

Pressemitteilung

Change Capital Partners verkauft Hallhuber an die Gerry Weber International AG

London/München, den 22. Dezember 2014. Von Change Capital Partners LLP (Change Capital) beratene Private-Equity-Fonds haben heute 100 Prozent der Anteile an der in München ansässigen Hallhuber Beteiligungs GmbH an die Gerry Weber International AG verkauft. Change Capital Partners ist der Spezialist in Europa für Investments in den Bereichen Konsumgüter und Handel. Details der Transaktion werden nicht bekannt gegeben. Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der kartellrechtlichen Genehmigung in Deutschland und Österreich.

Change Capital hatte Hallhuber im Jahr 2009 vom italienischen Modeunternehmen Stefanel erworben und seitdem mit einem neuen Management-Team zu einer der beliebtesten Marken für modebewusste moderne Frauen in Deutschland und Europa ausgebaut. Unter Change Capital hat sich der Umsatz verdoppelt und das operative Ergebnis verdreifacht.

Change Capital schuf mit der Berufung eines neuen Management Teams und der Entwicklung eines grundlegenden Transformationsprozess die Grundlagen für diesen Erfolg. Dieser führte zu Verbesserungen in allen wesentlichen Bereichen des Unternehmens, darunter das Store-Konzept, die Warensteuerung, die Produktpräsentation und das Service-Konzept. Dadurch ist Hallhuber heute in der Lage, mit hochwertigen und modernen Kollektionen auf Modetrends flexibel reagieren zu können.

Hallhuber hat den Ausbau der Verkaufsstellen sowie die weitere Expansion ins europäische Ausland erfolgreich vorangetrieben. Das Netz der Verkaufsstellen wurde von unter 100 im Jahr 2008 auf aktuell 219 erweitert. Hallhuber verfügt heute über Points of Sales in Deutschland, Österreich, Belgien, Großbritannien, der Schweiz und den Niederlanden. Zudem können die Kollektionen über Online-Shops in Deutschland, Österreich, Frankreich, in der Schweiz und in Großbritannien erworben werden. Mit Change Capital als Eigentümer wurden in den vergangenen fünf Jahren mehr als 500 neue Arbeitsplätze geschaffen.

Stephan Lobmeyr, Partner von Change Capital, sagt: „Als wir Hallhuber gekauft haben, fehlte es der Marke an klarer Führung und an Investitionen, weswegen das Unternehmen sein Potenzial nicht ausschöpfen konnte. Uns bot sich die einzigartige Gelegenheit, dies durch Überarbeiten der Prozesse, Ausbau der Geschäfte und der Eröffnung von Online-Shops zu verändern. Wir danken Norbert Steinke, Richard Lohner, Susanne Hallhuber und

dem gesamten Team, dass aus der Vision Realität geworden ist. Wir sind stolz auf ihre Leistung und überzeugt, dass auch das nächste Kapitel von Hallhuber erfolgreich sein wird“.

Dr. David Frink, Vorstandssprecher und Chief Financial Officer der Gerry Weber International AG, sagt: „Die Hallhuber Marken sind komplementär zu den bestehenden Gerry Weber Marken, das Unternehmen ist vertikal ausgerichtet und auf dem Sprung, neue europäische Märkte zu erschließen. Hallhuber hat enormes Umsatz und Ertragswachstumspotenzial und steht erst am Anfang seiner Entwicklungsmöglichkeiten. Diese gilt es nun, gemeinsam zu heben.“

Ralf Weber, Vorstand für Vertrieb und Unternehmensentwicklung und Chief Sales Officer der Gerry Weber Gruppe, fügt an: „Gerry Weber ist heute bereits in nahezu allen Ländern Europas mit eigenen Retail-Flächen vertreten. Wir werden Hallhuber beim Aufbau eigener Retail-Flächen insbesondere außerhalb Deutschlands auf einer partnerschaftlichen und professionellen Ebene unterstützen. Dafür werden wir unsere bisherige Expertise und unsere bestehenden Strukturen zur Verfügung stellen.“

Norbert Steinke, CEO von Hallhuber, meint: „Nach spannenden und erfolgreichen fünf Jahren mit Change Capital freuen wir uns, mit Gerry Weber ein neues Kapitel in der Geschichte von Hallhuber aufzuschlagen. Ich möchte mich bei unseren Mitarbeitern für die geleistete Arbeit und die Erfolge der vergangenen Jahre bedanken. Wir alle sind hochmotiviert und willens, Hallhuber auf den nächsten Wachstumspfad zu bringen.“.

Change Capital wurde beraten von EKAPARTNERS, Leonardo & Co. und Weil, Gotshal & Manges LLP.

Über Change Capital Partners

Change Capital Partners wurde 2003 gegründet und ist auf Finanzinvestitionen im mittelständischen Handels- und Konsumgüterbereich spezialisiert. Das Private-Equity-Haus verfügt sowohl über Kapitalkraft als auch über Expertise im operativen Geschäft und gibt damit etablierten Marken und Handels-Unternehmen die Möglichkeit, die nächste Stufe in ihrer Entwicklung zu erreichen.

Für Change Capital arbeiten ausgewiesene Experten aus dem Investmentbereich. Roger Holmes und Gründer Luc Vandevelde bringen die Erfahrung aus dem Management großer Unternehmen wie Marks & Spencers und Carrefour mit, Stephan Lobmeyr und Steven Petrow die Private-Equity-Expertise von Stationen bei Hicks Muse bzw. Bain Capital. Die Gesellschaft hat europaweit insgesamt rund 440 Millionen Euro in 13 Unternehmen investiert. Das Portfolio ist diversifiziert über Länder, Branchen und Halteperioden. Change Capital ist in Großbritannien registriert und wird von der britischen Bankenaufsicht FCA autorisiert und reguliert.

Über GERRY WEBER

Die Gerry Weber International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist ein weltweit operierender Konzern, der sechs starke Modemarken unter einem Dach vereint: GERRY WEBER, GERRY WEBER EDITION, GERRY WEBER ACCESSORIES, G.W., TAIFUN und SAMOON by GERRY WEBER. Seit der Gründung im Jahr 1973 hat sich die GERRY WEBER International AG zu einem der bekanntesten

Mode- und Lifestyleunternehmen mit weltweit mehr als 778 eigenen HOUSES of GERRY WEBER und Monolabel Stores, über 2.770 Shopflächen sowie Marken-Onlineshops in neun Ländern entwickelt.

Seine feste Position als Global Player baut das Unternehmen stetig weiter aus. Der Konzern mit seinen weltweit rund 5.000 Mitarbeitern verfügt über Vertriebsstrukturen in mehr als 62 Ländern und zählt zu den größten börsennotierten Modekonzernen in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2012/13 erzielte die im MDAX notierte GERRY WEBER Gruppe einen Konzernumsatz von EUR 852,0 Mio. Im Vorstand zeichnen Ralf Weber für Vertrieb und Unternehmensentwicklung, Arndt Buchardt für Produkt, Marken und Lizenzen sowie Vorstandssprecher Dr. David Frink für Human Resources, IT, Logistik und Finanzen verantwortlich.

Über Hallhuber

Die Hallhuber GmbH ist eine auf hochwertige Damenmode spezialisierte Modemarke und wurde 1977 am Firmensitz München gegründet. Hallhuber verkauft ausschließlich vom eigenen Designteam entworfene Mode. Sie wird von in langjähriger Zusammenarbeit erprobten Lieferanten gefertigt und exklusiv in 219 Shops (Stand November 2014) in Deutschland, Österreich, Belgien, Großbritannien, der Schweiz und in den Niederlanden sowie über eigene Online-Plattformen in Deutschland, Österreich, Frankreich, in der Schweiz und in Großbritannien vertrieben. Im Jahr 2013 lag der Umsatz bei 109 Millionen Euro. CEO ist seit dem Jahr 2009 Norbert Steinke, CFO seit 2010 Richard Lohner. Die Hallhuber GmbH gehört zu 100 Prozent der Hallhuber Beteiligungs GmbH und ist die einzige Beteiligung dieser Holdinggesellschaft.

Ansprechpartner für Presseanfragen:

NewMark Finanzkommunikation GmbH
Zum Laurenburger Hof 76
60594 Frankfurt am Main

Thomas Luber
Telephone: +49 69 944180-69
E-mail: thomas.luber@newmark.de

Christine Robl
Telephone: +49 69 944180-85
E-mail: christine.robl@newmark.de